

YENİ KULÜP YÖNTEMLERİ

Seaford RK, Avustralya

Charter tarihi: 26 Kasım, 2016
Başlangıçta üyelik: 21
Şimdiki üyelik: 28



TARİHÇE:

Avustralya'nın yeni kulüplerinden biri olan Seaford, Kasım ayında beratını aldı. Seaford Adelaide şehrinin hızlı büyüyen banliyölerinden ve kulüp de genişleyen bu toplumun ihtiyaçlarına odaklanıyor. Kulüp yerel okul çocuklarının ve toplumda yaşayanların ihtiyaçları olduğunda gelip otlar, sebzeler ve meyveler topladıkları "Veren Bahçe" (giving garden) projesine katılıyor. Bu bahçeye tohum, üretim fazlası malzemeler de bağışlanıyor. Kulüp ayrıca ailelerinin gıda temininde zorlandığı çocuklara yardım için kurulmuş olan Breakfastbellies adlı bir yardım kuruluşunu da destekliyor.

Seaford Rotary Kulübü, alışlagelmişin dışında bir şekilde oluştu. Genel olarak her yeni kulübün bir sponsor kulübü bulunurken, Seaford 9520. Bölge tarafından sıfırdan kuruldu. Bölge üyelik komitesi başkanı Mark Huddleston Adelaide bölgesindeki demografik verilere baktığında şehrin güneyindeki Seaford bölgesinin eklenen demiryolu ve yeni otoyol nedeniyle hızla büyüdüğünü görmüş. Bölgede hizmet kulübü olmadığı için de Huddleston fırsatı değerlendirmiş.

Avustralya'ya Norveç'ten 2010 senesinde göç eden ve Adelaide'deki Flinders Üniversitesinde iken Rotaractör olan Cecilie Cardwell'e gidip yeni bir kulüp fikrini söylemiş. Cecilie de 21. asra dönük bir kulüp fikrini benimsemiş.

Başlattıkları üye arama kampanyasında posta kutularına el broşürleri, posterler koymak, yerel gazeteye ilan vermek, telefon konuşmaları, toplum aktivitelerinde güçlü temsil ve sosyal medya imkanlarını kullanmışlar. 300 dolara satın aldıkları mısır patlatma ma-



Üstte: Yeni üye Deborah Lawrence (solda) Hännäh Seegärs tarafından kabul edilirken. Altta: Yerel faaliyetlerde kulüp ızgarasosıs ve içecek sunuyor.

Sıfırdan yaratılan kulüp, hizmete odaklandı

YENİ YÖNTEM:

Kulüp ayda sadece iki kez toplanarak topluma hizmeti ön plana çıkarıyor. toplantı yerleri değişebiliyor, bazen bir Rotaryenin evinde, bazen bir restoranda, bazen bir otel, kitapevi ya da kafe'de toplanıyorlar. Toplantılar ise formalitesiz olarak düzenleniyor.

kinası her aktivitede odak noktası olmuş. Başta ihtiyaç sahipleri için taze meyva ve sebze üreten "Aldinga Veren Bahçe" olmak üzere diğer yardım kuruluşları ile ilişki kurmuşlar. Bir nalburıye dükkanının vermiş olduğu 580 dolarlık yağmur suyu deposunu kurmakla kalmayıp, üzerine Rotary'nin deniz aşırı bölgelerdeki temiz su projeleri ile ilgili resimleri yapıştırmışlar. Talebeleri almaya gelen ebeveynlerin dikkati bu şekilde çekilmiş.

Kulüp üyeleri tüm kadınlara ve her yaştan insana açık bir yapı düşünmüşler. Ayrıca toplantılardan ziyade toplum hizmetine odaklanmaya karar vermişler. Toplantıları çocukları olan üyelere uygun gelen ayın ilk salısı ve üçüncü pazar akşamüstü olarak ayda iki ile sınırlamışlar. Davetli konuşmacılar dört toplantıda bir davet edilmiş ve kulüp operasyonları ile direkt ilgili olabilecek konularda konuşmacılar davet edilmiş.

Kulübün üçte ikisi kadın. Cardwell "Daha fazla ailenin Rotary'nin içine girmesini istiyorum ve bizlerin de eski imajı değiştirip farklılık ve sevgi dolu bir ortam yaratmalarını istiyoruz" diyor. Huddleston da yakın yerlerdeki kulüplerden üye almak konusunda çekinceli davranmış. Huddleston da dahil olmak üzere diğer kulüplerden sadece üç Rotaryen Seaford kulübüne dahil edilmiş.

Yüzeyde bakıldığında hızla büyüyen Seaford, şaraplık üzüm bağları ve deniz arasında yerleşmiş pastoral bir görünüm arz ediyor. Ama yüzeyin altına indiğinizde gıda temini konusunda sorunlar, yerel şiddet, evsiz insanlar ve tatminsiz bir gençlik - yani Rotary'nin yardım edebileceği bir toplum görülüyor. Kulüp son olarak İntihar Önleme projesi için Onkaparinga yakınında Deniz Kenarı Yürüyüşü düzenlemiş ve 400 kişinin katıldığı aktivitede Avustralya Rotary'si Sağlık çalışmalarına 7.000 dolar bağış yapmış.

**Kulübünüz kendini yeniden yaratmak için ne yapıyor?
club.innovations@rotary.org'a mail atın**

YENİ KULÜP YÖNTEMLERİ

Wenatchee North RK, Washinton

2012'de üye sayısı: 29
2017'de üye sayısı: 53



Yeni üye için kulüp aramayı kendisi yapıyor

YENİ YÖNTEM:

Kulüp üye sayısını arttırmayı eski bildiğimiz yöntemle biraz farklılık katarak kapı kapı dolaşarak yapıyor. Üyelik Komitesi başkanı Rob Tidd potansiyel üyeleri tespit için yerel gazeteleri tarıyor, onlara kişisel mektup gönderiyor ve işi takip ederek o kişilerle tanışıyor ve onları toplantılara davet ediyor.

EKİP RUHU:

Wenatchee North Rotary kulübü gençlik ödülü faaliyeti düzenleyen bir kulüp olup, toplumda 48 yıldır tanınıyor. Kulüp ayrıca gençleri sporla ilgili projeler ile destekliyor. Bu projeler arasında yerel kolejde softbol (beyzbol'un yumuşak topla oynananı) stadyumu için fon temin etmek ve lise amerikan futbolu maçlarında satış standlarında gönüllü çalışmak yer alıyor. Gençlerin sporlarına odaklanmak, kulübe gençlerin de ilgi duymasını ve katılmalarını sağlamış.

2012 yılında üye sayısı 40'dan 29'a düştüğünde Rob Tidd Wenatchee Rotary kulübü başkanı idi ve bu gerilemeyi biraz da kişisel olarak aldığını hatırlıyor.

Tidd ve ailesi Wenatchee'ye o tarihten bir süre önce taşınmış ve toplumun yeni bir bireyi olarak nasıl toplumun bir parçası olabilmek için insanlarla tanışmak istediğini hatırlıyor. Başkalarının da aynı şekilde düşünebileceğini tahmin ederek Wenatchee World adlı yerel gazetede yeni ev alanların listelerini ve çevredeki iş dünyası ile ilgili hikayeleri taramaya başlamış.

Yeni taşınanlara hoş geldiniz mektupları yazarak ve iş sahiplerini Wenatchee'ye davet ederek toplumun diğer üyeleriyle tanışmaya davet ediyor ve Rotary'de bir öğle yemeği ikramını onlara teklif ediyor.

"Kişisel Mektup" başka bir şey diyen Tidd, bir e-posta ya da metin mesajının insanları pek teşvik edici olmadığını söylüyor.

Mektuplar postalandıktan sonra, üyelik çalışması bitmiş olmuyor diyen Tidd, takip etmenin esas olduğunu ifade ediyor. Tidd ve üyelik komitesindeki arkadaşları, 34.000 kişinin yaşadığı bu toplumda adres listesindekileri kapılarını çalarak ziyaret ediyorlar.

Tidd ayrıca gazeteleri terfi alan kişileri tespit etmek için tarıyor. Potansiyel üyeler için Wenatchee gazetesinin her yıl yayınladığı 35'in altında 30 genç lider listesine önem veriyor. "Bu insanlar farklılık yaratan kişiler" diyen Tidd kulübün her yıl bu ödüle layık görenleri Rotary'yi izlemeleri için davet ettiğini söylüyor. Gençlerle topu yuvarlamaya başladığınızda ve onların ilgisini çekmişseniz gerisi geliyor ve onlar gibi düşünen arkadaşları da onları takip ediyor.

Tidd ayrıca her üyeden her ay The Rotarian dergisinin bir nüshasını getirmelerini istiyor. Tidd bu dergilere yeni adresler yapıyor ve kendi telefon numarasını da ekliyor. Daha sonra bu dergileri yerel iş merkezleri ve şirketlere dağıtıyor.

İnsanların çoğunluğu "hayır teşekkür ederim" diyor ama Tidd ısrarcı olmaya devam ediyor. Potansiyel bir üye Rotary yemeğine gelse bile, kulübe iyi uyum sağlayıp sağlayamayacağı konusunda bir garanti tabii ki yok. Dolayısıyla bunun cevabını o potansiyel üyeyi tanımadan bilmek de mümkün değil.

Birçok uygun adayın var olduğu konusunda tereddüt yok; bu nedenle beş yıl içinde üye sayısı 29'dan 53'e çıkmış. Tidd işin zor kısmının kalifiye ve ilgili potansiyel üye bulmakta olmadığını, önemli olanın dışarı çıkıp onları getirmek olduğunu söylüyor. "İnsanlar öylesine kapınızı çalıp pek gelmezler diyen Tidd, bizlerin kararlı bir çaba göstererek onları davet etmemiz gerektiğini söylüyor.

**Kulübünüz kendini yeniden yaratmak için ne yapıyor?
club.innovations@rotary.org'a mail atın**



Üstte: Yeni üye Deborah Lawrence (solda) Hännäh Seegärs tarafından kabul edilirken. Alttta: Yerel faaliyetlerde kulüp izgara sosisi ve içecek sunuyor.