

ROTARY KULÜPLERİNE LOGO KULLANIMI UYARILARI

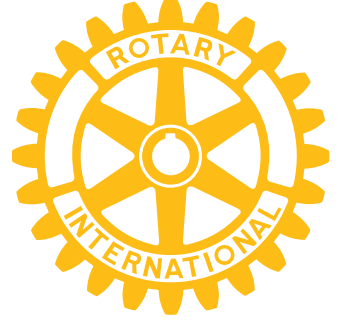
Dünyanın bir çok bölgesinde Rotary Kulüpleri COVID-19' la mücadele için harekete geçmekte. Tüm iletişimlerinizde kulübünüzün ya da bölgenizin logosunu kullanarak toplumu güvenli yapma çalışmalarınızın takdir edilmesini sağlayın.

Şayet bir logonuz yoksa, [rotary.org](https://www.rotary.org)'daki Brand Center'a giderek bir logo yaratabilirsiniz. Rotary Kulübü ya da bölgesinin logosu, "Masterbrand Signature" adını verdiğimiz tasarım ve kulüp ya da bölgenin ismini içermektedir. Kulüp ve bölgelerin iletişiminde Masterbrand Signature hiç bir zaman yalnız kullanılmamalıdır.

Çocuk Felcine Son Logosu

Yeni hastalığa karşı harekete geçerken, Çocuk Felcini yoketme çalışmalarımız da devam ediyor. Rotary'nin "Çocuk Felcine Son" logosunu manipüle edip COVID-19 ile ilgili mesaj yazmak, "Çocuk Felcine Son" markasını zedelemekte ve toplumun kafasını karıştırmaktadır.

Rotary



Masterbrand Signature

Rotary

2440. Bölge

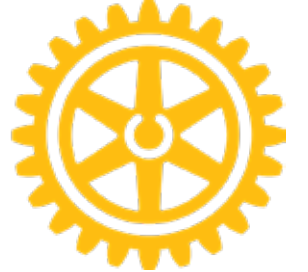


Bölge Logosu

Karşıyaka

Rotary

Kulübü



Kulüp Logosu

En üstte yer alan "Masterbrand Signature" logosunu yazışmalarınızda hiç bir zaman yalnız kullanmayınız. Kulüp veya Bölge iseniz, yazışmalarınızda alttaki iki örneği kullanınız.

Logoları aşağıda GDG Güneş Ertaş tarafından hazırlanmış linkten indirebilirsiniz.
<https://www.dropbox.com/sh/3gojvdfu7oi745v/AABY3bTBV8yHmEeHvKXCXBcga?dl=0>