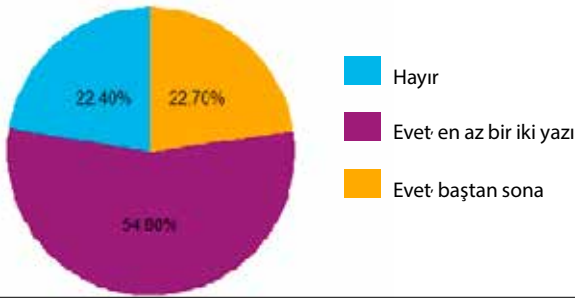


# Rotary dergisi anketi ve değerlendirmesi

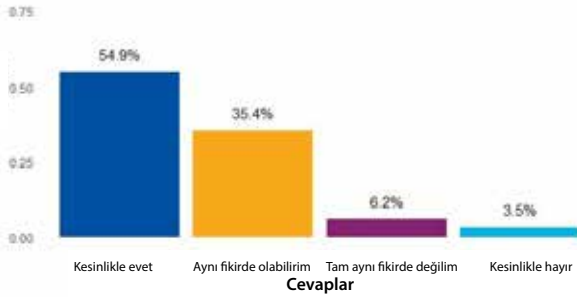
Uluslararası Rotary son iki yıldır Başta The Rotarian olmak üzere, dünyanın çeşitli bölgelerinde UR ile anlaşma kapsamında yayınlanan dergilerin oluşturduğu medya ile ilgili olarak "Rotary Global Media Network" ifadesini kullanıyor. Bu aę içinde eskiden sadece dergiler basılı olarak yer almaktaydı. Dijital imkanlar arttıka yayımların başka yöntemlerle de insanlara ulaşabildiği dikkate alınarak, halen 32 dergiden oluşan Rotary yayınları bir medya olarak algılanmasının daha doğru olacağı düşünöldü ve yukarıdaki ağa katılmış olarak kabul edildiler.

Dergilerin geğmişi oldukça eskiye dayanıyor. Bu konuya geğtiğimiz sayılarda bir çok kez değindik. Ancak Rotary'nin geleceğini planlarken, bu yayınların nasıl bir görev üstlenebilecekleri, halen ne durumda olduklarını tespit etmek gibi bir takım sorular irdelenmeye başlandı. Bu kapsamda, Uluslararası Rotary ilk defa olarak, tüm bölgeleri kapsama şartıyla yayınlanan bu dergiler ile yapılan anket ilk defa olarak geręekleřtirilirken iki temel hedef dikkate alınmıştı.

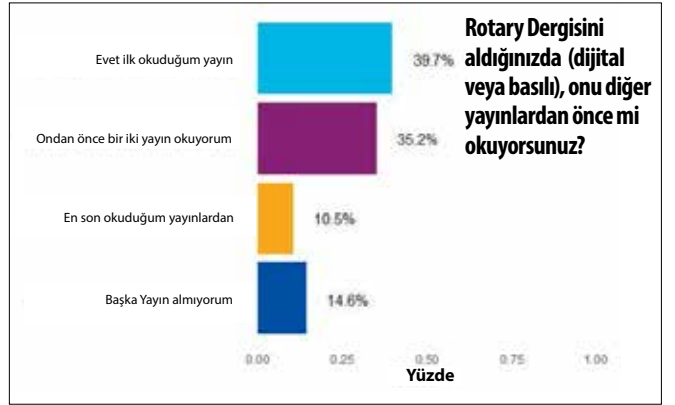
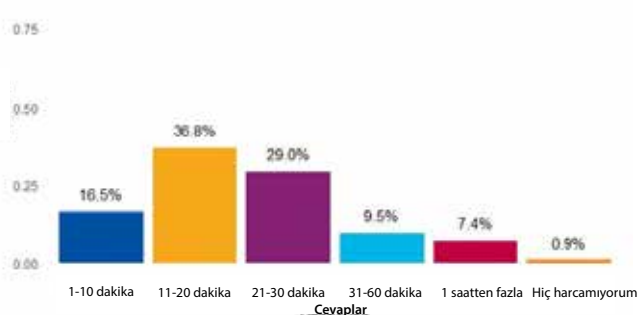
## Normal olarak Rotary Dergisini okuyor musunuz?



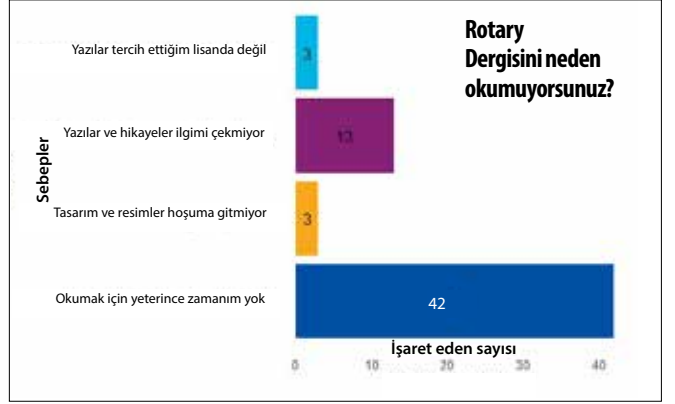
## Rotary Dergisine aboneliğinizin sizi tatmin ettiğini düşünöyor musunuz?



## Ortalama olarak Rotary Dergisini okumak için ne kadar zaman harcıyorsunuz?

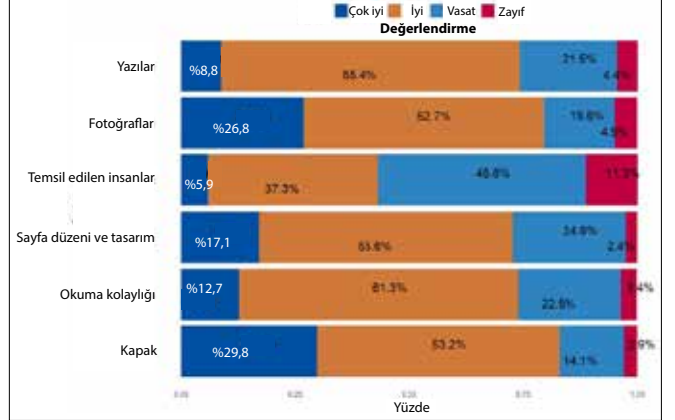


Rotary Dergisini aldığınızda (dijital veya basılı), onu diğer yayınlardan önce mi okuyorsunuz?

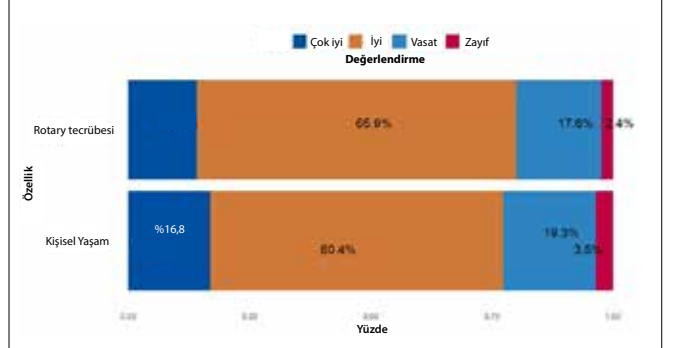


Rotary Dergisini neden okumuyorsunuz?

## Rotary Dergisini değerlendirin



## Rotary Dergisinin içeriğinin kendi Rotary tecrübeniz ve kişisel yaşamınızla olan bağlantısını değerlendiriniz



Birincisi dergilerin hitap ettikleri bölgelerdeki Rotaryenler için uygun görülen bu dergilerin ne ölçüde Uluslararası Rotary tarafından kendilerine tevdi edilmiş olan görevleri yerine getirmekte olduklarını tespit etmek;

İkincisi ise bu konuda Uluslararası Rotary merkezindekilerin dergileri değerlendirmeleri ve performanslarını ölçmelerini hedeflenmekteydi.

Bu kapsamda Uluslararası Rotary, kendi e-posta adres listesinde yer alan Rotaryenlere bir anket formu gönderip bizzat Rotaryenlerin verecekleri cevaplarla sonuca ulaşmayı hedefledi. Bu e-postaların hepsi aynı anda gönderilmedi. Dergilerin hitap ettiği bölgelerdeki Rotaryenlere farklı zamanlarda gönderildi. Hatta henüz her bölge dergisinin okuyucularına gönderilmesi de bitmiş durumda değil.

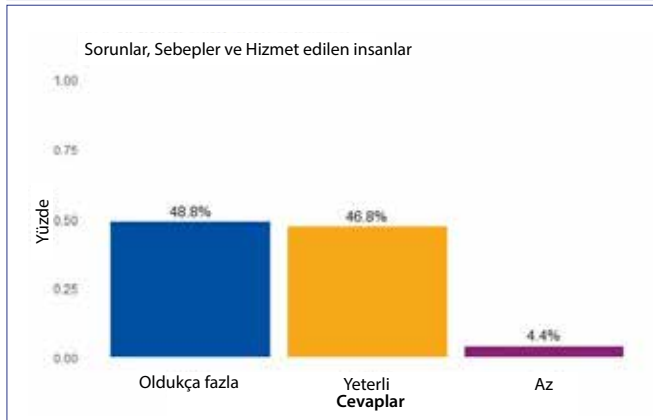
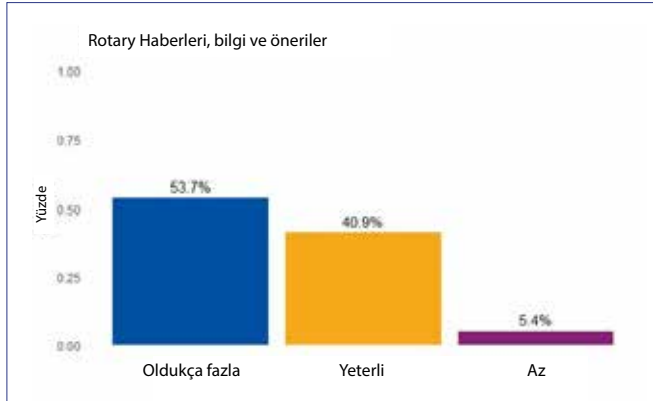
Türkiye için yayınlanan Rotary Dergisi'nin hitap ettiği Rotaryen sayısının nispeten az olması nedeniyle anket sonuçlarının değerlendirmesi de çabuk gerçekleşti ve 16 Aralık'ta UR Merkezinden Bölge Dergileri sorumlusu Donna Cotter, Yayınların Genel Sorumlusu Patrick Nunes, Rotary Dergisi Editörü Ahmet S. Tükel ve önümüzdeki dönem bu görevi üstlenecek olan Murat Sevinç'in katıldığı bir zoom toplantısında sonuçlar ve değerlendirme paylaşıldı.

Bu sayfalarda da bu sonuçları sizlerle paylaşıyoruz.

Uluslararası Rotary Türkiye'de 4.637 Rotaryene anket formu göndermiş ve bu anketlere 337 kişiden dönüş olmuş. Yani bir anlamda cevap verenlerin oranı %7,3 seviyesinde kalmış. Genel olarak UR'nin beklentisi yüzde 10'un üzerinde gerçekleşmesi hatta %15'e ulaşması imiş. Ancak mevcut oranında da temsil açısından yeterli olacağı kanısı kabul görmüş durumda.

Bizim görüşümüze göre bu anketler için verilen sürenin çok kısa olması ve standart bir e-posta olarak gelmiş olması nedeniyle cevap verenlerin oranı düşük kaldı. Bölgelerimizde bu ankete cevap verilmesi yönünde guvernörlerimizin yaptıkları çağrılar da herhalde yeterince dikkate alınmadı.

Ama sonuç olarak bu bir başlangıç ve bir temel oluşmasını



sağladı. Uluslararası Rotary bu anketleri her yıl ya da iki yılda bir yapmayı sürdürmeyi düşünüyor.

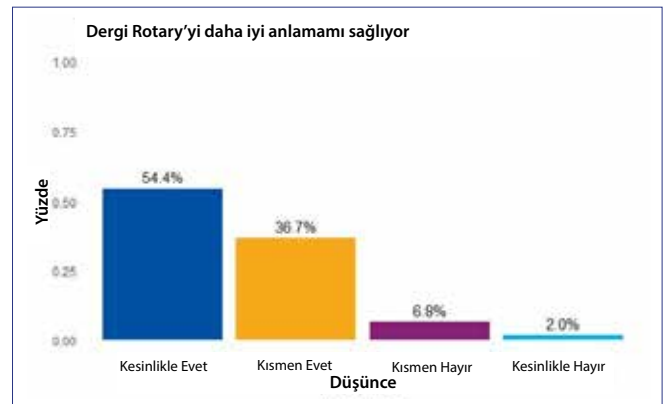
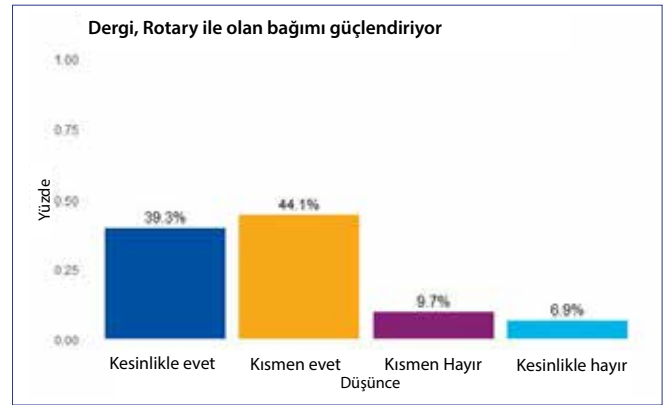
Genel olarak bakıldığında Rotary Dergisi'nin performansının çok iyi olduğu ve "Rotary Global Media Network" için de değerli bir varlık olarak yer aldığı sonucuna varılıyor.

Ankette bizi memnun eden sonuçlara bakarsak, her şeyden önce dergiyi ankete katılanların %77,5'unun okuması ve %22,70'inin baştan sona okuması memnurluk verici.

Abonelikten memnun olup olmadıkları konusunda yüzde 90'ın üzerindeki oran da açıkçası bizleri memnun etti. Yine aynı şekilde %83,5 oranında katılımcının da dergiyi okumak için 10 dakikadan fazla zaman ayırması da yayının tatminkâr olduğunu ifade ediyor.

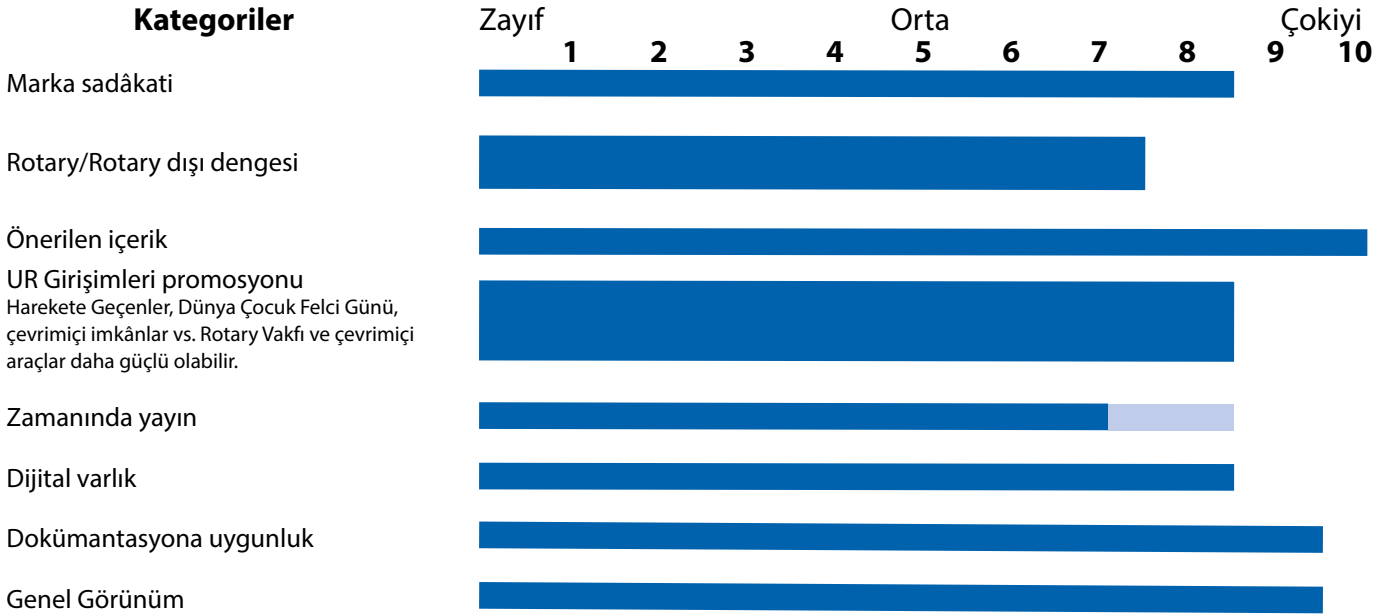
Derginin Rotary ile Rotaryenlerin bağımlı güçlendirmesi, Rotaryenlerin Rotary'yi daha iyi anlamalarında yardımcı olduğunu söylemeleri, Rotary haberleri, bilgi ve öneriler alanında yüzde 90'ın üzerinde tatmin edici olması, Dergiyi alanların yüzde 40'a yakını ilk olarak Rotary Dergisini okuduklarını söylemeleri de sevindirici.

Anketin sonuçları ile ilgili UR'nin değerlendirilmesi ise bir sonraki sayfada yer alıyor. Önümüzdeki yayınlarda yapılan önerileri de dikkate alarak daha iyi bir dergi yapma çalışmalarımızı sürdüreceğiz. □



# Rotary Global Media Network

## Bölge Yayınları İçbünye Değerlendirmesi - 2020



### ANKET DEĞERLENDİRMESİ

- ✓ Düşük ama müspet cevap verme oranı.
- ✓ Okuyucu anketi cevap verenlerin çoğunluğunun aboneliklerinden memnun olduğunu gösteriyor.
- ✓ Cevaplar temsil edilen insanlar nezdinde ortalamanın üstünde raporlamaya işaret ediyor.
- ✓ Cevap verenler Rotary ile ilgili daha fazla bilgi almak istediklerini belirtiyorlar.
- ✓ Cevaplara göre Derginin üyeler için değerli olduğu, Rotary'yi anlamayı ve iletişim kurmayı arttırdığı düşünülüyor.
- ✓ Okuyucular dergiye zaman ayırıyorlar.
- ✓ Cevap verenlerin çoğunluğu, yüzde farkı yakın da olsa basılı dergiyi tercih ediyor.

### İÇ BÜNYE DEĞERLENDİRMESİ SONUCU İYİ UYUM VE GENEL CEVAPVERİLEBİLİRLİK GÖSTERİYOR

- ✓ Dergi Harekete geçenler ve Çocuk Felci konusuna güçlü bir destek gösteriyor.
- ✓ Web sitesi yeterli ama güncelleme yapılması iyi olur.
- ✓ Marka standardına uyum oldukça iyi ama bazen arka plandaki logolarda yanlışlık olabiliyor.

### TAVSİYELER

- ✓ Ankette sorulan soru ile ilgili olarak: "Daha fazla mı daha az mı konu görmek istersiniz" sorusuna verilen cevaplarda, cevaplar "daha fazla ile "yeterli" arasında, sorunlar ve sebepler için eşit dağılmış ama daha fazla kısmı hatalı gibi.
- ✓ Rotary ile ilgisi olmayan içerikler, odak alanlarına yönelik proje fikirleri üretebilecekse, nasıl derginin yazıları ile kaynaştırılabilir konusu ele alınabilir.
- ✓ Ortalama bir seviyede gözükken "Temsil Edilen İnsanlar" konusu nasıl iyileştirilebilir ve daha başarılı bir konuma getirilebilir? Gayri resmi olarak toplantılarda ya da Zoom konuşmalarında bu konuyu gündeme getirebilirsiniz.
- ✓ Marka standartları konusunda her zaman için tetikte olmayı unutmayın.

### GENEL OLARAK DERGINİN PERFORMANSI ÇOK İYİ VE ROTARY GLOBAL MEDIA NETWORK GRUBU İÇİN DEĞERLİ BİR NİTELİK TAŞIYOR