

UR, markalaşma yolunda yeni bir adım attı

Uluslararası Rotary, global stratejik marka firması Siegel+Gale ile 17 Eylül'de ortak bir açıklama yaparak "Rotary'yi Güçlendirme" adı altında hizmet organizasyonunun büyük tarihini, görsel kimliğini ve dijital tecrübelerini iyileştirmek ve geliştirmeyi hedefleyen global halkla ilişkiler girişimini başlattı.

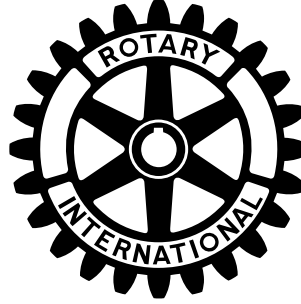
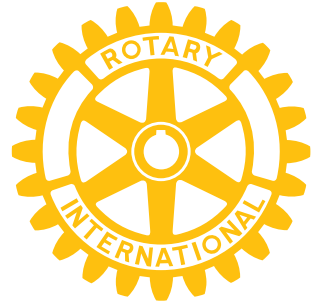
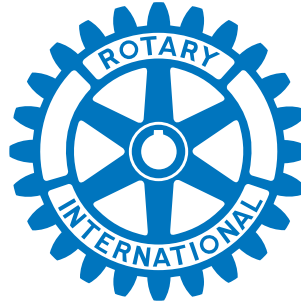
Organizasyonun kapsamına Rotary, Uluslararası Rotary, Rotary Vakfı ve dünyadaki 34,000'den fazla kulüp giriyor.

Rotary'nin son 100 yılda, başta yıllardır süren çocuk felcine karşı savaş olmak üzere önemli bir global etkisi olduğunca organizasyonun bu kolektif girişimleri toplum tarafından tam anlamıyla algılanamadı. Başkan Ron D. Burton, bu nedenle 2011 yılında Seagul+Gale firmasını tuttuklarını ve kendilerinden Rotary'nin ne olduğunu iletme, daha fazla anlayış, uyumluluk ve etki konusunda yardımcı olmalarını istediklerini belirtti.

Yoğun bir global araştırma sonucu, Siegel+Gale, Rotary'nin büyüklüğü için gerekli güce sahip olduğunu, ancak farklı yaklaşım ve etkilerini iletme konusunda dinleyicilere daha berrak ve merak uyandıran bir yaklaşımda bulunması gerektiğini belirledi. Siegel+Gale'in kreatif direktörü Justin Peters, Rotary'nin tüm dünyada tanınan bir kimliği olduğunu belirtti ve ekibin logoyu - (çarkı) yeniden yaratma ihtiyacı duymadığını vurguladı. Peters, "Aksine hedef, çarkın mirasını kutlamak ve yüzyıl boyunca Rotary'leri biraraya getiren ve onları esinlendiren kimlik üzerine olayı inşa etmektir" dedi. Yeni kimlik sayesinde organizasyon, daha güçlü ve daha tutarlı bir görsel anlatım ile ileriye gitme fırsatını yakalayacak. Yeni tasarım Rotary iletişimini doğru bir çizgiye getirirken, bu çerçevede içinde her kulübün de birey olarak esnek hareket edebilmesini sağlıyor.

Dijital ortamda da Rotary'nin yeni sitesi faaliyete geçti. Siegel+Gale'in bu konudaki sorumlusu Thomas Mueller, My Rotary ve Rotary.org'un organizasyonun global avantajını ve dünya toplumu ile iç içe olduğunu gösterdiğini belirtti. Sekiz değişik lisanda ve masaüstünden, mobile uzanan değişik platformlardaki tasarımdaki yaklaşım ile, Rotary dijital çağı da karşılamaya tamamen hazır duruma gelmiş bulunuyor.

Kulüplerimizin, bundan sonra bastıracakları bülten, antetli kağıt, vs. gibi malzemelerde ve web sitelerinde, yanda yer alan ve rotary.org sitesinden de indirilebilecek grafikleri kullanmaları, Rotary'nin markalaşma çalışmalarında yardımcı olacak.



Rotary Çarkının logo olarak yani kullanım şekilleri (üstte)
Rotary yazısıyla beraber marka amblemleri (altta)

