

Üye olarak kulüplerimizin canlılığına canlılık katmak

ARC Reha AKIN GDG
UR Zon 20B 2440. Bölge
Vakıf Kom. Bşk. 2016-19

Rotary Kulüplerinin başarılı ve canlı olmaları için üç temel sütunu gerekiyor. Bunlar

Üyelik

Halkla İlişkiler

Toplumun ihtiyacı olan vakıf destekli büyük projeler

Bu önemli konuların ikisinde başarılı olmak, kulübe üçüncü özelliği kendiliğinden getirebiliyor. Yani, toplumun ihtiyacı olan vakıf destekli büyük projeler yapan ve halkla ilişkileri iyi olan bir kulübe insanlar kendiliklerinden katılıp, üye olup, onlarla beraber çalışmak isteyeceklerdir. Ya da üyelik profili doğru olan ve halkla ilişkilerini iyi götüren bir kulübe halk dosyalarla gelip, Rotaryenler'in yapmasını isteyecekleri projelerini sunacaktır. Diğeride açık, doğru üyelik profili ve toplumun ihtiyacı olan büyük projeler, yazılı ve görsel medyanın ilgisini çekecek, haber olacak ve halk "**Bak Rotaryenler yapmış! Ne kadar güzel işler yapıyorlar!**" diyecektir.

Doğru üyelik profiline sahip kulüpler, cinsiyet, din, dil, ırk ayrımcılığı yapmadan yalnızca Rotaryenlerin beş ortak özelliklerine odaklanarak yeni üye almış kulüplerdir. Ortak özellikler

Dostluk (Fellowship)

Dürüstlük (Integrity)

Çeşitlilik (Diversity)

Hizmet aşkı (Service)

Liderlik (Leadership)

olup, Rotaryenler, radarlarını yaşamlarına dokunan kişilerde bu özellikleri sorgulamalıdır. Böylelikle önerecekleri yeni üyelerin, kulüplerini canlanmak ve hizmet çitasını yukarıya çekmek açısından, desteklemelerini sağlayacaklardır.

Dönemimizde UR Başkanı Ian Riseley ve Zone 20B Direktörü Corneliu Dinca'nın ayrıca önem verdikleri, 40 yaşından genç ve Rotary mezunu kişilerin de özellikle üye olarak kazanılmaları ve tek cinsiyetli kulüplerin (yalnız erkek ya da yalnız kadın) kalmaması yönündeki hedefleri de göz önüne almak gerekmektedir.

Başarılı durumlara imza atabilmek için, kulüplerin Stratejik Planları'nı üyelerinin aktif katılımları ile tamamlayıp, hedeflerine doğru yola çıkmaları gerekmektedir.

Hedef olmadan strateji oluşturmak imkansızdır. Bu açıdan her kulübün SWOT (Kuvvetli Yön, Zayıf Yön, İmkanlar, Tehditler) Analizi yaparak kendi hedeflerini saptamasında yarar vardır. Kulüplerin Üyelik Komitesi Başkanları, Bölge Üyelik Komitesi Başkanı, Governör Yardımcıları ve Asistan Rotary Koordinatörü özellikle üyelik sayısı düşük kulüplerle el ele çalışarak hedef ve strateji oluşturmak üzere



birlikte çalışmaya özen göstermelidirler. Ancak bu şekilde bilimsel açıdan oluşturulan modellerin el birliği ile Rotary'nin en önemli varlığı olan üyelerinin kazanımında uygulanıp, başarıdan başarıya koşma imkanı büyük bir olasılıkla sağlanmış olacaktır.

Zon içerisinde hedeflerimiz Ağustos 2017 içerisinde UR Zon 20B Rotary Koordinatörü Malik Aviral ve asistanları tarafından saptanarak Governörler, Governör Yardımcıları ve Kulüp Başkanları ile paylaşılacaktır.

En önemli görevimiz, var olan üyelerimizin memnuniyet katsayılarını en yüksek seviyede tutup, küçülmeden ve yeni üyelerle gücümüzü artırarak büyümemiz olacaktır.

Fark yaratacağımız bu yeni dönemde de, her Rotaryen'in üzerine "Üye Kazanmak" konusunda önemli bir görev düşmektedir.